

## REALTÀ AUMENTATA, METAVERSO E 5G: VODAFONE ITALIA CON HEVOLUS INNOVATION PER UNA NUOVA ESPERIENZA MUSEALE

Verona, 4 ottobre 2022 – Vodafone Italia è il partner tecnologico di Eataly Art House (E.ART.H.) e ha progettato la rete 5G che copre l'area espositiva della storica Stazione Frigorifera Specializzata di Verona perché quando la tecnologia incontra l'arte, nasce un nuovo modo di viverla: unica, accessibile, inclusiva e sostenibile.

In occasione della personale italiana di arte contemporanea di Ibrahim Mahama, dal titolo *Voli-ni*, curata da Eva Brioschi e ospitata a Verona da E.ART.H. dal 5 ottobre 2022 al 29 gennaio 2023, il connubio tra tecnica allestitiva e tecnologie di realtà aumentata permette di arricchire il viaggio dei visitatori. Si potranno ammirare così opere e installazioni fisicamente esposte, e richiamare contenuti olografici in formato video-fotografico, per comprendere meglio e apprezzare la ricerca dell'artista ghanese, la valenza sociale di molti dei suoi progetti e scoprire una inedita installazione olografica tridimensionale.

“Siamo felici di contribuire con la nostra tecnologia e le nostre competenze a un progetto d'avanguardia, apripista delle mostre d'arte del futuro – commenta **Donato Di Nella**, Head of Corporate Sales di Vodafone Business – Mettiamo a disposizione di E.ART.H. e dei visitatori l'esperienza maturata durante la sperimentazione 5G di Milano di cui Vodafone è stata capofila. Il 5G è una tecnologia estremamente innovativa che cambierà diversi aspetti della vita quotidiana e consentirà di vivere momenti sempre più coinvolgenti, oggi impensabili. Vodafone arricchisce l'esperienza della mostra permettendo a tutti un momento unico, intenso e connesso, con l'evento e l'artista. Apriamo così la strada a una visita museale e artistica connessa e sostenibile”.

“Nel metaverso e nelle visite di tipo phygital l'impatto emozionale dell'esperienza gioca un ruolo determinante. Rendendo fruibili i contenuti in realtà aumentata anche al di fuori del contesto museale permettiamo al visitatore di “portarsi un pezzo d'arte a casa”. Così promuoviamo la diffusione della bellezza e della cultura, in modo sostenibile, agile e intuitivo. Siamo orgogliosi di aver collaborato con Vodafone Italia alla realizzazione di questo progetto così innovativo per il settore educational e di aver messo a fattor comune le potenzialità offerte dai servizi computazionali e da hVerse di Hevolus Innovation, la prima piattaforma low-code a livello mondiale per realizzare metaversi enterprise” – dichiara **Antonio Squeo**, CIO di Hevolus Innovation.

Totalmente inclusiva, l'esperienza nel metaverso è presentata da una guida in loco con Microsoft HoloLens 2, in modalità immersiva, e visualizzata in webXR dai visitatori su device portatili forniti all'ingresso. Al termine della mostra due QR-code permetteranno di ampliare l'impatto emozionale dell'esperienza di visita. Il primo QR-code è un ricordo della visita: inquadrandolo con uno smartphone sarà possibile visualizzare il gemello digitale dell'installazione olografica inedita dell'artista e posizionarlo virtualmente in qualunque spazio si voglia. Il secondo QR-code permetterà al visitatore di proseguire l'esperienza nel metaverso a casa propria e condividerla con amici e familiari; è possibile accedere con il proprio avatar, al metaverso dell'artista per avere uno sguardo diretto e inedito sul lavoro di Mahama e sui progetti che sta realizzando nella sua città di origine, Tamale.

### Ufficio Stampa Vodafone Italia

[ufficio.stampa@mail.vodafone.it](mailto:ufficio.stampa@mail.vodafone.it)

[www.vodafone.it](http://www.vodafone.it)

### Hevolus Innovation

Valeria Loliva

Corporate Communication Officer

e-mail [valeria.loliva@hevolus.it](mailto:valeria.loliva@hevolus.it)

Mobile: +39 333 5870635

### Imageware per Hevolus Innovation

[hevolus@imageware.it](mailto:hevolus@imageware.it) Tel: +39 0270025.1