

CDP Venture Capital SGR investitore unico al fianco di Hevolus: la Mixed Reality guida l'innovazione nel Mezzogiorno e contribuisce alla competitività del Paese

Il Fondo Nazionale Innovazione punta sullo sviluppo della società molfettese leader in tecnologie disruptive e partner internazionale di Microsoft. Obiettivo: aumentare le opportunità di digital transformation per il paese, facendo leva su soluzioni smart e su customer experience omnicanali e interattive.

Roma, 15 settembre 2020 – **CDP Venture Capital SGR ha siglato l'accordo con Hevolus Srl**, azienda pugliese leader in tecnologie disruptive e customer experience innovative, **per un aumento di capitale di 4 milioni di euro**.

L'investimento è stato realizzato tramite il Fondo Italia Venture II dedicato a startup e PMI innovative del Mezzogiorno e finalizzato ad accelerarne la competitività e lo sviluppo.

Hevolus è una PMI innovativa dalla crescita esponenziale, specializzata in soluzioni, progetti e servizi finalizzati alla Digital Transformation di processi aziendali e customer journey per qualsiasi settore industriale.

Nata nel 2000 come ferramenta per gli artigiani del legno, dopo pochi anni l'azienda avvia iniziative di diversificazione imprenditoriale, apre nuove linee di business e diventa un riconosciuto laboratorio di innovazione dalle altissime competenze digitali, una software house di nuova generazione che studia e sviluppa modelli di business innovativi basati su tecnologie disruptive – realtà aumentata, realtà mista, Intelligenza Artificiale, IOT, servizi Cloud, servizi cognitivi - con l'obiettivo finale di aiutare a vendere meglio coinvolgendo di più il cliente.

Nel 2018 Hevolus diventa partner internazionale di Microsoft per la Mixed Reality, subito dopo viene scelta dal colosso di Redmond come testimonial internazionale del computer olografico HoloLens2 e, inoltre, figura tra le aziende partner del nuovo piano Ambizione Italia #DigitalRestart con cui Microsoft intende supportare la crescita del Paese attraverso investimenti per 1,5 miliardi di dollari in tecnologie e competenze digitali avanzate.

Nel 2020 vince il "Retail Week Awards" nella categoria Game Changer con il progetto custom sviluppato per Natuzzi e ottiene il "Best ISV Partner 2020" di Microsoft Italia, prestigioso riconoscimento dedicato a partner che con le loro soluzioni hanno avuto significativo impatto nella trasformazione digitale dei clienti.

Ad oggi Hevolus vanta clienti di rilevanza internazionale con numerosi casi di successo nel settore dell'arredamento, della moda, delle telecomunicazioni, degli impianti civili e industriali.

Dal 2015 Hevolus è Partner di Corporate Open Innovation della multinazionale tedesca Wurth con i progetti Wudesto (2016), WOE (2017), JIT (2018), Holo Warehouse (2019), Holo Maintenance (2019), HoloLink (2020).

Soluzioni innovative a prova di distanziamento sociale

Hevolus si distingue sullo scenario globale per l'elevato livello di flessibilità e scalabilità delle sue piattaforme e per il contenuto altamente innovativo delle tecnologie implementate con cui garantisce la trasformazione della customer experience in chiave omnicanale e interattiva.

Nel 2020 l'azienda lancia sul mercato nuove piattaforme digitali in risposta alle esigenze create dall'emergenza sanitaria: **Augmented Store At Home** e **HoloLink**, finalizzate a permettere business continuity e lead generation con servizi da remoto senza rinunciare al contatto visivo e alla relazione digitale con il cliente.

Augmented Store at Home è un'applicazione web per remotizzare in modo innovativo il settore retail: supporta la virtualizzazione degli store e la visualizzazione in realtà aumentata degli articoli in esposizione attraverso i loro gemelli digitali 3D, usando qualsiasi device fisso o portatile.

HoloLink è invece lo smart working per gli artigiani: la soluzione permette ad artigiani e piccole imprese di erogare interventi di assistenza da remoto per i propri clienti, facendo leva su Cloud Computing e Realtà Aumentata/Mista.

Entrambe le piattaforme supportano Microsoft HoloLens 2 e consentono di eseguire sessioni di instant collaboration sfruttando il potere della Mixed Reality.

Con benefici importanti per le filiere produttive: riduzione degli spazi fisici dello store, integrazione in ottica omnicanale del customer journey online e in store, riduzione dei tempi di acquisto online, incremento del tasso di conversione, incremento del reach rate, potenziamento delle iniziative di customer service, ottimizzazione di tempi e costi aziendali, riduzione dei sopralluoghi fisici, riduzione di emissioni inquinanti.

CDP Venture Capital Sgr, tramite il **Fondo Italia Venture II**, supporterà, come investitore unico, il percorso evolutivo di Hevolus, attraverso un aumento di capitale di **4 milioni di euro**, con l'obiettivo di aiutare una eccellenza tecnologica del Mezzogiorno a espandere il proprio business anche a livello internazionale, non solo nel settore retail, ma anche anche in ambito healthcare, industrial, telecomunicazioni, etc.

La realtà pugliese ha dimostrato estrema adattabilità alle esigenze di mercato, tanto da intensificare l'implementazione di servizi in realtà aumentata per supplire alle attuali norme che limitano il regolare svolgimento delle attività commerciali e di business, favorendo la digitalizzazione di aziende particolarmente penalizzate dalla crisi del Covid-19.

L'operazione permetterà, inoltre, l'eventuale acquisizione di realtà minori con profonde competenze in ambito tecnologico (tecnologie AI e CRM) e il rafforzamento della struttura organizzativa, tramite l'inserimento di figure professionali chiave nella funzione di R&D e commerciale, a supporto della fase di sviluppo del business.

*“Il mercato della mixed reality è in fortissima espansione” - commenta **Enrico Resmini, amministratore delegato e direttore generale di CDP Venture Capital Sgr** – “parliamo di una stima di valore complessivo mondiale pari a 1,8 miliardi di dollari nel 2024. Il nostro investimento in una realtà altamente innovativa del Mezzogiorno, dal forte know-how tecnologico come Hevolus consentirà di accelerare lo sviluppo di nuove opportunità di business e di occupazione. L'impatto di questa operazione andrà a favore di tutte quelle aziende italiane che necessitano di una spinta nei processi di trasformazione digitale nei settori del retail, dell'oil&gas, delle costruzioni, dell'healthcare, della moda, nel cui ambito le nuove tecnologie di realtà virtuale potrebbero portare importanti benefici, sia nello sviluppo del fatturato sia nell'ottimizzazione dei costi.”*

*“Siamo onorati di far parte di un gruppo italiano così solido e prestigioso che ci permetterà di crescere ulteriormente a livello globale, mantenendo la nostra italianità e consentendoci di alimentare la nostra spinta su tecnologie all'avanguardia e competenze avanzate. Negli anni, grazie alle sinergie con l'ecosistema Microsoft e con una visione di innovazione, abbiamo sviluppato soluzioni tecnologiche che hanno accompagnato le aziende italiane nel percorso di trasformazione digitale e che tanto più ora stanno consentendo a molte realtà di far leva sulla Mixed Reality per superare con modalità innovative i tanti vincoli dati dall'emergenza sanitaria. Con questo importante traguardo nei nostri piani di sviluppo non solo potremo ampliare gli scenari applicativi a beneficio di settori strategici per l'Italia, ma anche esportare questo modello di eccellenza italiana all'estero contribuendo alla competitività del Paese, il tutto partendo dal Sud Italia” - commenta **Antonella La Notte, CEO di Hevolus Innovation**.*

“Siamo entusiasti del percorso di crescita intrapreso da Hevolus, un importante riconoscimento dell'ottimo lavoro svolto fino ad ora. I nostri partner sono i veri campioni di innovazione del Paese, al fianco delle aziende nei loro progetti di digitalizzazione attraverso competenze e soluzioni verticali. Siamo orgogliosi di

lavorare insieme a una realtà innovativa come Hevolus, con cui negli ultimi mesi Microsoft ha sviluppato alcuni progetti realmente innovativi in un ambito all'avanguardia come quello della Mixed Reality per aiutare le aziende a trovare nuovi canali di collegamento con i clienti, anche nella fase dell'emergenza sanitaria. Grazie alla partecipazione di CDP Venture Capital, potrà sviluppare soluzioni sempre più avanzate per guidare le imprese nel pensare alle tecnologie come leva innovazione, competitività e crescita economia", ha dichiarato **Barbara Cominelli, Direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia.**

CDP Venture Capital SGR – Fondo Nazionale Innovazione

CDP Venture Capital è una SGR (70% di CDP Equity e 30% di Invitalia) con circa 1 miliardo di euro di risorse in gestione. Ha l'obiettivo di rendere il Venture Capital un asse portante dello sviluppo economico e dell'innovazione del Paese, creando i presupposti per una crescita complessiva e sostenibile dell'ecosistema Venture Capital. Opera con una serie di fondi che ambiscono a supportare le startup in tutte le loro fasi di vita, realizzando investimenti sia diretti che indiretti.

Hevolus Innovation

Hevolus Innovation è specializzata in ricerca e sviluppo di business model innovativi per la creazione di customer experience phygital. Partner internazionale di Microsoft per la Mixed Reality, vincitrice del Premio Innovazione SMAU 2018 e 2019, Best ISV Partner 2020 di Microsoft Italia, vincitrice del Retail Week Awards 2020 nella categoria Game Changer, già presente nella lista dei primi dieci fornitori europei di piattaforme AR/VR, Hevolus Innovation è leader nel mondo delle tecnologie disruptive (Mixed Reality, Augmented Reality, Virtual Reality, Artificial Intelligence, Microsoft Dynamics e servizi cognitivi) che utilizza per innovare l'esperienza di acquisto e le strategie di business nei mercati di riferimento. Si rivolge all'intera industria retail e si occupa di Corporate Open Innovation per la multinazionale Würth, con progetti di successo per alcuni settori chiave del gruppo, tra cui la falegnameria, la costruzione di navi da crociera e yacht, l'industria del legno e l'industria manifatturiera.

Contatti

Direzione Comunicazione CDP Venture Capital SGR - Fondo Nazionale Innovazione

Riccardo Corsini | riccardo.corsini@cdpventurecapital.it

Media Relations CDP Venture Capital SGR - Fondo Nazionale Innovazione

Alessandra Acutis | alessandra.acutis@cdpventurecapital.it | 348 8328308

Press Office CDP Venture Capital SGR - Fondo Nazionale Innovazione

Mirandola Comunicazione | cdpvc@mirandola.net

Alessandra Fulgoni | alessandra@mirandola.net | 349 4122999

Simona Miele | simona.miele@mirandola.net | 348 2509895

Direzione Corporate Communication Hevolus Innovation

Valeria Loliva | valeria.loliva@hevolus.it | +39 333 5870635

Press Office Hevolus Innovation @ Burson Cohn & Wolfe

Cristina Gobbo | cristina.gobbo@bcw-global.com | +39 3406994601

Chiara Degradi | chiara.degradi@bcw-global.com | +39 3493116631